



Rector
José Narro Robles
 Secretario General
Eduardo Bárzana García
 Secretario Administrativo
Enrique del Val Blanco
 Coordinador de la Investigación Científica
Carlos Arámburo de la Hoz



Dirección General de Divulgación de la Ciencia
René Drucker Colín
 Coordinador de Medios
Ángel Figueroa Perea
 Subdirector de Medios Escritos
Juan Tonda Mazón

¿cómoves?

Editora
Estrella Burgos
 Asistente Editorial
Isabelle Marmasse
 Jefa de Redacción
Gloria Valek
 Coordinador Científico
Sergio de Régules
 Diseño
Atenayhs Castro
 Asistente de diseño
Georgina Reyes
 Asesoría
Alicia García Bergua, Martín Bonfil
 Contenidos digitales
Mónica Genis
 Colaboración especial
Citlalli Herrera
 Comercialización
María Gabriela García Cisneros
 Suscripciones
Guadalupe Fragoso
 Consejo Editorial
Rosa María Catalá, José Antonio Chamizo, Luis Estrada, Julieta Fierro, José de la Herrán, Agustín López Munguía, Luis Alberto Vargas

Los artículos firmados son responsabilidad del autor por lo que el contenido de los mismos no refleja necesariamente el punto de vista de la UNAM. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido, por cualquier medio, sin la autorización expresa de los editores.

¿Cómo ves?, Publicaciones UNAM, es una publicación mensual numerada de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM. Editora responsable: Estrella Burgos Ruiz. Reserva de derechos al uso exclusivo del título ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública 04-2002-073119042700-102. Certificado de licitud de título 10596, Certificado de licitud de contenido 8048, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. ISSN 1870-3186. Impreso en: Reproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., Democracias No. 116, Col. San Miguel Amantla, Del. Azcapotzalco, México D.F., C.P. 02700 Tel.: (55) 53540100. Distribución en el D.F.: Unión de Voceadores y Expendedores del D.F., Arredondo e hijos distribuidora, S.A. de C.V., Humboldt 47, Col. Centro, México D.F., C.P. 06040. Tel: (55) 55 10 49 54. Tiraje: 20 000 ejemplares.

Toda correspondencia debe dirigirse a: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Subdirección de Medios de Comunicación, Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, México D.F., C.P. 04510. Tel.: (55) 56 22 72 97 Fax: (55) 56 65 22 07

Año 14, número 157, diciembre 2011
 comoves@universum.unam.mx

Este número de la revista es el 157. Si sumamos 1+5+7 el resultado es 13: una afortunada coincidencia, porque 13 son los años que cumple ¿Cómo ves? Aquí seguimos, entregando mes con mes a nuestros lectores historias de ciencia, relatos que muestran en qué consiste ésta, narran su historia, cuentan sus logros y detallan sus procedimientos. Estas historias muestran también cómo se relaciona la ciencia con nuestra vida cotidiana y social, y por qué puede ser una fuente de grandes satisfacciones.

Esperamos haber conseguido en estos 13 años que los lectores disfruten esas historias, que se sientan motivados a hacerse nuevas preguntas, que vean a la ciencia no como un depósito de conocimientos terminado y rígido, sino dinámico y cambiante, y también como un proceso de adquisición del conocimiento, pero sobre todo como una empresa humana. La ciencia la hacen las personas y por estas páginas han pasado muchas de ellas, de otros tiempos y de ahora, jóvenes y no tanto. Personas apasionadas por conocer, por arrancar secretos a la naturaleza y compartirlos.

Aquí seguimos gracias, en primer lugar, a los lectores. Sin ustedes esta revista no tendría sentido. Y gracias a decenas de colaboradores que han aceptado el reto de escribir sobre ciencia de una forma accesible y amena. Gracias también a los ilustradores y fotógrafos cuyo trabajo complementa y enriquece los textos.

¿Cómo ves? pertenece a muchos: los que la leen, los que en ella escriben, los que la ilustran, los que la asesoran con sus conocimientos científicos, los que la promueven, los que nos hacen ver nuestros errores, los que sugieren y proponen... Con todos ellos festejamos hoy y aprovechamos para reiterarles nuestro propósito de que la revista sea cada vez mejor.

En esta edición encontrarán qué es la antimateria, cómo se estudia y para qué; el pensamiento innovador de Steve Jobs, que ha permeado en toda la industria de las computadoras personales, los teléfonos celulares y las tabletas; las razones de nuestro comportamiento en las relaciones amorosas de acuerdo con la teoría del apego; la manera en que la escritora de novelas de detectives Agatha Christie planteaba las pistas que llevan a resolver un crimen; por qué la química muchas veces puede parecer magia y la importancia del pensamiento científico para que no seamos víctimas de estafas y, finalmente, la historia de cómo en un laboratorio dos medallas de oro estuvieron por años a la vista de cualquiera sin que se sospechara lo que eran.

Cerramos así el 2011 y les deseamos felices fiestas decembrinas y un muy venturoso 2012.

Estrella Burgos