



Universidad Nacional  
Autónoma de México

Rector **Enrique Graue  
Wiechers**

Secretario General **Leonardo Lomelí  
Vanegas**

Coordinador de la  
Investigación Científica **William Lee Alardín**



Director General **César A. Domínguez  
Pérez Tejada**

Director de Medios  
de Comunicación **Ángel Figueroa Perea**

Subdirectora de  
Medios Escritos **Rosanela Álvarez Ruiz**

## ¿cómoves?

Editora **Estrella Burgos**

Asistente editorial **Isabelle Marmasse**

Jefa de redacción **Gloria Valek**

Coordinador científico **Sergio de Régules**

Diseño **Georgina Reyes**

Asistente de diseño **Carla D. García**

Gestión de contenido **Claudia Hernández  
Guillermo Cárdenas**

Asesoría **Alicia García B.  
Martín Bonfil**

Contenidos digitales **Mónica Genis**

Redes sociales **Anayansi Rodríguez**

Comercialización **Gabriela García C.**

Suscripciones **Guadalupe Frágoso**

Promoción **Alma Ferreira  
Alejandro Rivera**

Consejo editorial

**Miguel Alcubierre, Iván Carrillo,**

**Rosa María Catalá, José Antonio Chamizo,**

**Luis Estrada †, Omar García Ponce de León,**

**José de la Herrán, Agustín López Munguía,**

**Rodrigo Medellín, María Nieves Noriega,**

**Feggy Ostrosky, Manuel Perló, Plinio Sosa**

Los artículos firmados son responsabilidad del autor por lo que el contenido de los mismos no refleja necesariamente el punto de vista de la UNAM. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido, por cualquier medio, sin la autorización expresa de los editores.

¿Cómo ves?, Publicaciones UNAM, es una publicación mensual numerada de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM. Editora responsable: Estrella Burgos Ruiz. Reserva de derechos al uso exclusivo del título ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública 04-2002-073119042700-102. Certificado de licitud de título 10596, Certificado de licitud de contenido 8048, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. ISSN 1870-3186. Impresa en: Multigráfica Publicitaria, S.A. de C.V., Democracias No. 116, Col. San Miguel Amantla, Del. Azcapotzalco, Cd. de México 02700. Distribución en la Cd. de México, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Querétaro y Celaya: Distribuidora de Atípicos S.A. de C.V., Av. José María Morelos No.78, 1er piso, Col. Juárez, Cd. de México 06600.

Tiraje: 13 000 ejemplares.

Toda correspondencia debe dirigirse a: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Subdirección de Medios Escritos, Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Del. Coyoacán, Cd. de México, C.P.04510. Tel.: (55) 56227297 Fax: (55) 56652207 comoves@dgdc.unam.mx

Año 21, número 249, agosto 2019



**ÍNDICE DE REVISTAS MEXICANAS**  
DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

deentrada

Ojalá que en poco tiempo los filetes y hamburguesas que comemos provengan de un laboratorio y no del campo ni de la ganadería intensiva. Esto tendría grandes beneficios ambientales: dejaría de producirse la mayoría del metano, uno de los gases de efecto invernadero causantes del cambio climático, y dejarían de deforestarse vastas áreas para criar reses. También cesaría la matanza de estos animales. La “carne cultivada” es también la carne del futuro, como nos explica Agustín López Munguía en el artículo de portada. A los consumidores nos va a tocar apreciarla y degustarla.

Este cambio incipiente en la forma de producir carne debe ser una buena noticia para Greta Thunberg, una jovencita sueca que ha iniciado un movimiento internacional para exigir a los gobiernos emprender acciones urgentes contra la crisis ambiental y el cambio climático. Guillermo Cárdenas Guzmán narra cómo y por qué Greta lucha por todos nosotros, pero sobre todo por su generación y las venideras.

Otra muestra de la urgente necesidad de cambio, en México en particular, es la que presenta Francisco Cubas en un reportaje sobre los magueyes y sus polinizadores, los murciélagos. La pujante industria del tequila y el mezcal está haciendo estragos con su forma de cultivar los agaves de los que se obtienen estas bebidas, plantas que además forman parte muy importante de la cultura de nuestro país.

Además de Greta, en esta edición presentamos a otra rebelde: la pirata de la ciencia. Su causa y sus acciones en contra de las grandes editoriales de publicaciones científicas en el mundo son polémicas, como cuenta Inés Gutiérrez. Pero también revelan una forma de hacer jugosos negocios a costa del financiamiento público a la investigación en todas las ramas de la ciencia.

Son muchas las cosas que deben cambiar, y pronto. Esta edición aborda algunas. ¿Qué otras se le ocurren al lector?

Estrella Burgos

¿cómoves? 3