



Universidad Nacional
Autónoma de México

DIRECTORIO

Rector

Juan Ramón de la Fuente

Secretario General

Enrique del Val Blanco

Secretario Administrativo

Daniel Barrera Pérez

Coordinador de la Investigación Científica

René Drucker Colín

Directora General de Divulgación de la Ciencia

Julia Tagüña Parga

Subdirector de Medios de Comunicación

Juan Tonda Mazón



Editora

Estrella Burgos

Consejo Editorial

Rosa María Catalá, José Antonio Chamizo,

Luis Estrada, José de la Herrán, Jaime Litvak, Agustín

López Munguía, Areli Montes,

Luis Alberto Vargas

Asistente Editorial

Isabelle Marmasse

Jefa de Redacción

Gloria Valek

Jefa de Información

Martha Duhne

Diseño

Atenayhs Castro

Asesoría

Javier Cruz Mena, Alicia García Bergua

Colaboración especial

Susana Biro, Sergio de Régules

Comercialización

Solange Rosales

Suscripciones

Guadalupe Fragoso

Los artículos firmados son responsabilidad del autor por lo que el contenido de los mismos no refleja necesariamente el punto de vista de la UNAM. Prohibida la reproducción parcial o total del contenido, por cualquier medio, sin la autorización expresa de los editores.

¿Cómo ves?, *Publicaciones UNAM*, es una publicación mensual numerada de la Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM. Editora responsable: Estrella Burgos Ruiz. Reserva de derechos al uso exclusivo del título ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública 04-2002-073119042700-102. Certificado de licitud de título 10596, Certificado de licitud de contenido 8048, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. ISSN 752435753852. Impreso en: Litográfica Roma S.A. de C.V., Cafetal No. 545 Col. Granjas México, México, D.F. 08400 tel.: 56 57 01 84, fax: ext.108 www.litoroma.com.mx. Distribuido por: Publicaciones Citem, S.A. de C.V., Av. del Cristo 101, Col. Xocoyahualco, Tlalnepantla, Edo. de México, C.P. 54080, tel. 5624 0100, fax 5624 0190. Distribución en el D.F.: Unión de Voceadores y Expendedores del D.F., Despacho Enrique Gómez Corchado, Humboldt 47, Col. Centro, México D.F. C.P. 06040, tel. 5510 4954. Tiraje: 17 000 ejemplares.

Toda correspondencia debe dirigirse a: Dirección General de Divulgación de la Ciencia, Subdirección de Medios de Comunicación, Circuito Mario de la Cueva s/n, Ciudad Universitaria, Delegación Coyoacán, C.P. 04510, México, D.F., Tel.: 5622 72 97 / Fax: 5424 01 38

Correo electrónico: comoves@universum.unam.mx

Año 6, número 64, marzo 2004.

De entrada

Conocí a Marion Nestle brevemente, apenas las dos horas que duró su presentación en el Foro Nacional de Investigación en Salud, celebrado en Veracruz en noviembre pasado. Marion es muy delgada y bajita, pero su vigor y la fuerza de sus argumentos explican por qué esta nutrióloga estadounidense se ha convertido en un verdadero dolor de cabeza para la industria alimentaria multinacional. Apenas pasa un día sin que la entreviste un periodista en sus oficinas de la Universidad de Nueva York y sus planteamientos se comentan tanto en el ámbito académico como en publicaciones de amplia circulación. En la presentación a la que tuve oportunidad de asistir, Marion mostró numerosos datos en tablas y esquemas, aderezados con caricaturas satíricas y fotos de alimentos chatarra, de productos *light* y de otros alimentos procesados cuyas etiquetas anuncian que no tienen colesterol, o que están adicionados con tales y cuales vitaminas, o bien que los recomienda alguna asociación médica.

Toda la información que ella presentó puede consultarse en su libro *Food Politics* (University of California Press, 2002). ¿La idea central? Que la industria alimentaria es en gran parte responsable del alarmante aumento de la obesidad en el mundo y sus secuelas: diversas enfermedades, algunas muy graves, y lo que quizá es más preocupante: el fomento de pésimos hábitos alimenticios en las nuevas generaciones. En la danza de cifras que se refieren a la industria alimentaria, las relativas a gastos en publicidad son astronómicas. Y además se trata de una publicidad que confunde al consumidor, lo desorienta y a menudo lo lleva a creer que se está alimentando adecuadamente cuando no es así.

En el artículo de portada de esta edición, Agustín López Munguía, experto en tecnología de alimentos y recientemente galardonado con el Premio Nacional de Ciencias, nos conduce por el trabajo de Marion y otros investigadores, con un recorrido obligado por los anaqueles del supermercado y una visita a una isla del Pacífico, Kosrae, en Micronesia, donde en vez de pescado fresco y exquisitas frutas los habitantes viven de alimentos procesados, con abundancia de comida chatarra: la imagen del que podría ser nuestro futuro. ¿Tú gustas?

Estrella Burgos